



LEHMAE
Laboratório de Estudos Históricos e Midiáticos
das Américas e da Europa.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

INSTITUTO DE HISTÓRIA

DISCIPLINA: **LABORATÓRIO LEHMAE**

PROFESSOR: **WAGNER PINHEIRO PEREIRA** (wagnerpp@historia.ufrj.br)

PERÍODO: **2º SEMESTRE DE 2013 – TERÇAS-FEIRAS: 18:00 - 21:30**

CARGA HORÁRIA: **45 HORAS**

NÚMERO DE CRÉDITOS: **02**

SALA DE AULA: **306 / SALA DO PROFESSOR: 320-G**

WEBSITE: <http://lehmae.historia.ufrj.br> / E-MAIL: lehmae@live.com

XEROX: **3º ANDAR – PASTA Nº01C**

POLÍTICA DE MASSA, SOCIEDADE DO ESPETÁCULO E CULTURA DA MÍDIA NAS AMÉRICAS E NA EUROPA (SÉCULOS XIX - XXI)



I – EMENTA:

A disciplina-laboratório tem como objetivo analisar a formação da sociedade de massa, a institucionalização dos regimes políticos de massa e o desenvolvimento da cultura midiática nas Américas e na Europa (Séculos XIX - XXI) numa perspectiva histórica comparada, abrangendo momentos distintos e aspectos diversos da contemporaneidade.

Para a discussão do tema, o laboratório enfocará os seguintes aspectos:

1) A emergência da sociedade de massa, seus primeiros teóricos (Alexis de Tocqueville, Scipio Sighele, Gustave Le Bon, Sigmund Freud, Gabriel Tarde e José Ortega y Gasset) e seus representantes culturais (Richard Wagner, Fritz Lang e Busby Berkeley), destacando o momento em que as massas eram consideradas agentes



históricos ameaçadores até serem consideradas enquanto público espectador e figurantes da História;

2) Política de massa, propaganda e os aparelhos ideológicos de Estado, que analisará, a partir dos casos dos regimes políticos comunistas, fascistas e populistas, como as massas foram consideradas alvos de interesse desses governos e como os meios de comunicação foram instrumentalizados para propaganda ideológica e controle da opinião pública;

3) Cultura de massa, indústria cultural e espetáculo midiático, dedicado a análise da formação da indústria cultural, seus críticos e apologistas, assim como a influência política, ideológica e cultural dos meios de comunicação de massa (cinema, televisão e indústria musical);

4) Sociedade de massa, consumismo e cybercultura na pós-modernidade globalizada, onde será discutida a formação dos “cidadãos-consumidores”, o papel da publicidade, o impacto das mídias sociais e a busca pelos “15 minutos de fama” na “Era dos *realities shows*”.

II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

01 – A Era das Massas: Política, Sociedade e Cultura

UNIDADE I: A MULTIDÃO NA HISTÓRIA: PERSPECTIVAS DE INTERPRETAÇÃO

02 – A Emergência da Sociedade de Massa: Alexis de Tocqueville e Scipio Sighele

03 – A Psicologia das Multidões: Gustave Le Bon, Sigmund Freud e Wilhelm Reich

04 – A Metamorfose da Multidão em Público e o Surgimento do “Homem-Massa”: Gabriel Tarde, José Ortega y Gasset e Elias Canetti

05 – “Teatrocracia” e o Ornamento da Massa: Richard Wagner, Fritz Lang e Busby Berkeley

UNIDADE II: POLÍTICA DE MASSA: PROPAGANDA E APARELHOS IDEOLÓGICOS DE ESTADO

06 – A Rússia Soviética: Revolução e Totalitarismo

07 – Os Fascismos Europeus: Fascismo, Nazismo e Franquismo

08 – O Populismo na América Latina: Varguismo e Peronismo

UNIDADE III: CULTURA DE MASSA: INDÚSTRIA CULTURAL E ESPETÁCULO MUDIÁTICO

09 – Indústria Cultural e Cultura de Massa: A Interpretação Crítica

10 – Cinema: Hollywood e Bollywood

11 – Televisão: Rede Globo e Televisa

12 – Música: A Revolução do Rock’n’Roll

13 – Música: A Revolução do Pop

UNIDADE IV: SOCIEDADE DE MASSA: CONSUMISMO, CYBERCULTURA E “SHOW DA REALIDADE”

14 – Sociedade do Espetáculo, Cybercultura e “Show da Realidade”

15 – Sociedade de Consumo e Cultura “Fast-Food” na Pós-Modernidade Globalizada

16 – Sociedade do Medo e “Democracia Totalitária” Americana: Globalização, “11/09” e Guerra ao Terror



III – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

AULA 01 (20/08/2013) – A ERA DAS MASSAS: POLÍTICA, SOCIEDADE E CULTURA

- Apresentação do programa do curso (cronograma de atividades e dos textos de leitura), da metodologia de trabalho e das formas de avaliação.

UNIDADE I: A MULTIDÃO NA HISTÓRIA: PERSPECTIVAS DE INTERPRETAÇÃO

AULA 02 (27/08/2013) – A EMERGÊNCIA DA SOCIEDADE DE MASSA: ALEXIS DE TOCQUEVILLE E SCIPIO SIGHELE

• Leituras:

- 01) SAZ, Ismael. “Século das massas, século da democracia”. *In: AGGIO, Alberto & LAHUERTA, Milton. **Pensar o Século XX: Problemas políticos e história nacional na América Latina.** (São Paulo: Editora UNESP, 2003. pp.69-90.)*
- 02) TOCQUEVILLE, Alexis de. “Quais as vantagens reais que a sociedade americana retira do governo da democracia”, “Da onipotência da maioria nos Estados Unidos e de seus efeitos” e “Do que mitiga nos Estados Unidos a tirania da maioria”. *In: **A Democracia na América (1835).** (São Paulo: Editora Itatiaia Limitada, 1987. pp.178-208.)*
- 03) SIGHELE, Scipio. “As Multidões Criminosas”. *In: **A Multidão Criminosa: Ensaio de Psicologia Coletiva (1892).** (Rio de Janeiro: Organização Simões, 1954. – Versão e-booksbrasil. pp.60-86.)*

AULA 03 (03/09/2013) – A PSICOLOGIA DAS MULTIDÕES: GUSTAVE LE BON, SIGMUND FREUD E WILHELM REICH

• Leituras:

- 04) LE BON, Gustave. “Introdução: A Era das Multidões”, “Características gerais das multidões: lei psicológica de sua unidade mental”, “Sentimentos e moralidades das multidões” e “Os condutores das multidões e seus meios de persuasão”. *In: **Psicologia das Multidões (1895).** (São Paulo: Martins Fontes, 2008. pp.19-59 e 111-130.)*
- 05) FREUD, Sigmund. “Psicologia das Massas e Análise do Eu (1921)” (Itens: “Introdução”, “Outras abordagens da vida anímica coletiva” e “Duas massas artificiais: Igreja e Exército”). *In: **Psicologia das Massas e Análise do Eu e Outros Textos (1920 - 1923).** (São Paulo: Companhia das Letras, 2011. pp.13-16; 31-39; e 46-54.)*
- 06) REICH, Wilhelm. “Prefácio à 3ª. Edição em língua inglesa, corrigida e aumentada (1942)”. *In: **Psicologia de Massas do Fascismo (1933).** (São Paulo: Martins Fontes, 2001. pp.XV-XXXII.)*



AULA 04 (10/09/2013) – A METAMORFOSE DA MULTIDÃO EM PÚBLICO E O SURGIMENTO DO “HOMEM-MASSA”: GABRIEL TARDE, JOSÉ ORTEGA Y GASSET E ELIAS CANETTI

• Leituras:

- 07) TARDE, Gabriel. “O Público e a Multidão”. *In: A Opinião e as Massas (1901)*. (São Paulo: Martins Fontes, 2005. pp.05-57.)
- 08) ORTEGA Y GASSET, José. “O fato das aglomerações”, “Começa a dissecação do homem-massa”, “Primitivismo e História” e “O maior perigo, o Estado”. **A Rebelião das Massas (1930)**. (São Paulo: Martins Fontes, 2002. pp.41-48; 85-91;121-128 e 149-158.)
- 09) CANETTI, Elias. “A Massa”. *In: Massa e Poder*. (São Paulo: Cia. das Letras, 1995. pp.13-74.)

AULA 05 (17/09/2013) – “TEATROCRACIA” E O ORNAMENTO DA MASSA: RICHARD WAGNER, FRITZ LANG E BUSBY BERKELEY

• Exibição de cenas selecionadas de óperas compostas por Richard Wagner, dos filmes “Os Nibelungos” (“Die Nibelungen”, dir. Fritz Lang, Alemanha, 1924) e “Metrópolis” (“Metropolis”, dir. Fritz Lang, Alemanha, 1927) e de sequências musicais coreografadas por Busby Berkeley.

• Leituras:

- 10) BALANDIER, George. “O Drama”. *In: O Poder em Cena*. (Coimbra: Minerva, 1999. pp.19-41.)
- 11) WAGNER, Richard. “O Homem e a Arte em Geral” (Itens: “3.O Povo e a Arte” e “4. O Povo enquanto condição da obra de arte”) e “Fundamentos da Obra de Arte do Futuro”. *In: A Obra de Arte do Futuro (1849)*. (Lisboa: Antígona, 2003. pp.16-28 e 173-192.)
- 12) KRACAUER, Siegfried. “O Ornamento da Massa (1927)”. *In: O Ornamento da Massa: Ensaios*. (São Paulo: Cosac Naify, 2009. pp.91-103.)
- 13) VIEIRA, João Luiz. “Cinema e Performance”. *In: XAVIER, Ismail (Org.). O Cinema no Século*. (Rio de Janeiro: Imago, 1996. pp.337-351.)

**UNIDADE II:
POLÍTICA DE MASSA:
PROPAGANDA E APARELHOS IDEOLÓGICOS DE ESTADO**

AULA 06 (24/09/2013) – RÚSSIA SOVIÉTICA: REVOLUÇÃO E TOTALITARISMO

• Exibição de cenas selecionadas dos filmes: “A Greve” (“Stachka”, dir. Sergei Eisenstein, URSS, 1924), “O Encouraçado de Potemkin” (“Bronenosets Potemkin”, dir. Sergei Eisenstein, URSS, 1925), “Outubro” (“Oktiabr”, dir. Sergei Eisenstein, URSS, 1927) e “Réquiem a Lênin” (“Tri pesni o Lenine”, dir. Dziga Vertov, URSS, 1934) e “A Queda de Berlim” (“Padenie Berlina”, dir. Mikhail Chiaureli, URSS, 1949/1950).

• Leituras:

- 14) LENINE, V.I. “Que Fazer? Problemas Candentes do Nosso Movimento (1902)” (Item: IV – O Trabalho Artesanal dos Economistas e a Organização dos Revolucionários). *In: V. I. Lenine: Obras Escolhidas. Volume 1*. (São Paulo: Editora Alfa-Ômega, 1986. pp.149-187.)



- 15) HOBBSAWM, Eric J. "Além da Burguesia". *In: Ecos da Marselhesa. Dois Séculos Revêem a Revolução Francesa.* (São Paulo: Companhia das Letras, 1996. pp.47-80.)
- 16) FERREIRA, Jorge. "O socialismo soviético". *In: REIS FILHO, Daniel Aarão, FERREIRA, Jorge & ZENHA, Celeste. O Século XX – Vol. II – O Tempo das crises. Revoluções, fascismos e guerras.* (Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000. pp.79-108.)

AULA 07 (01/10/2013) – OS FASCISMOS EUROPEUS: FASCISMO, NAZISMO E FRANQUISMO

- Exibição de cenas selecionadas do filme "Camisa Negra" ("Camicia Nera", dir. Giovacchino Forzano, Itália, 1933) e "O Triunfo da Vontade" ("Triumph des Willens", dir. Leni Riefenstahl, Alemanha, 1935).

• Leituras:

- 17) MUSSOLINI, Benito & GENTILE, Giovanni. **A Doutrina do Fascismo (1932).** (São Paulo: Mimeo, 2012. pp.01-06.)
- 18) HITLER, Adolf. "O Primeiro Período de Desenvolvimento do Partido Nacional-Socialista dos Trabalhadores Alemães". *In: Minha Luta (Mein Kampf) (1924).* (São Paulo: Editora Moraes, 1983. pp.213-231.)
- 19) ARENDT, Hannah. "A Sociedade Sem Classes" e "O Movimento Totalitário". *In: O Sistema Totalitário.* (Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1978. pp.391-459.)
- 20) PAXTON, Robert. "Introdução" e "O que é o Fascismo?". *In: A Anatomia do Fascismo.* (São Paulo: Paz e Terra, 2007. pp.13-49 e 335-361.)

AULA 08 (08/10/2013) – POPULISMO NA AMÉRICA LATINA: VARGUISMO E PERONISMO

- Apresentação de material de propaganda varguista e peronista e exibição de cenas selecionadas de produções audiovisuais mundiais de época e contemporâneas dos/sobre os regimes varguista e peronista.

• Leituras:

- 21) PERÓN, Juan Domingo. "Programa de Governo de Juan Domingo Perón (4 de junho de 1946)". *In: BELLOTTO, Manoel Lelo & CORRÊA, Ana Martinez. A América Latina de colonização espanhola: antologia de textos.* (São Paulo: Hucitec/Edusp, 1979. pp.226-238.)
- 22) AGGIO, Alberto. "A emergência de massas na política latino-americana e a teoria do populismo". *In: AGGIO, Alberto & LAHUERTA, Milton. Pensar o Século XX: Problemas políticos e história nacional na América Latina.* (São Paulo: Editora UNESP, 2003. pp.137-164.)
- 23) PEREIRA, Wagner Pinheiro. "A Ditadura das Imagens: Cinema e Propaganda nos Regimes Políticos de Massas da Europa e da América Latina (1922 - 1955)". *In: SILVA, Francisco Carlos Teixeira da et alii. (orgs). O Brasil e a Segunda Guerra Mundial.* (Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2010. pp.767-836.)



UNIDADE III: CULTURA DE MASSA: INDÚSTRIA CULTURAL E ESPETÁCULO MIDIÁTICO

AULA 09 (15/10/2013) – INDÚSTRIA CULTURAL E CULTURA DE MASSA: A INTERPRETAÇÃO CRÍTICA

• Leituras:

- 24) BENJAMIN, Walter. “A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. Primeira Versão”. *In*: BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política. Ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas – volume 1.** (São Paulo: Brasiliense, 1986. pp.165-196.)
- 25) HORKHEIMER, Max & ADORNO, Theodor W. “A indústria cultural. O Iluminismo como mistificação de massa”. *In*: LIMA, Luis Costa (org.). **Teoria da Cultura de Massa.** (Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2010. pp.169-214.)
- 26) KELLNER, Douglas. “Guerras entre teorias e estudos culturais”. *In*: **A Cultura da Mídia.** (Bauru, SP: EDUSC, 2001. pp.25-74.)

AULA 10 (22/10/2013) – CINEMA: HOLLYWOOD E BOLLYWOOD

• Leituras:

- 27) PEREIRA, Wagner Pinheiro. “Fábrica de Entretenimento e Máquina de Propaganda: A Dupla Face do Cinema nos Tempos de Hitler e Roosevelt” (Item: “A Experiência do ‘Cinema Democrático’ nos Estados Unidos da América”). *In*: **O Poder das Imagens: Cinema e Política nos Governos de Adolf Hitler e Franklin D. Roosevelt (1933 - 1945).** (São Paulo: Alameda, 2012. pp.135-239.)
- 28) WASKO, Janet. “Introdução” e “Por que Hollywood é global”. *In*: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema no Mundo: Indústria, Política e Mercado – Vol.4: Estados Unidos.** (São Paulo: Escrituras Editora, 2007. pp.17-50.)
- 29) COSTA, Florência. “Curry Cultural: Cinema, Literatura e Esporte”. *In*: **Os Indianos.** (São Paulo: Contexto, 2012. pp.233-265.)

AULA 11 (29/10/2013) – TELEVISÃO: REDE GLOBO E TELEVISIA

- Exibição de cenas selecionadas do documentário “Muito Além do Cidadão Kane” (“Brazil: Beyond Citizen Kane”, dir. Simon Hartog, 1993.)

• Leituras:

- 30) SOUZA, Helena. “**Time-Life/Globo/SIC: Um caso de reexportação do modelo americano de televisão?**” (Braga: Comunicação apresentada no I Congresso de Ciências da Comunicação da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. Fundação Calouste Gulbenkian/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho, 1999. pp.01-18.)
- 31) HAMBURGER, Esther. “Diluindo fronteiras: a televisão e as novelas do cotidiano”. *In*: NOVAIS, Fernando & SCHWARCZ, Lília Moritz (eds.). **História da Vida Privada no Brasil – contrastes da intimidade contemporânea.** (São Paulo: Cia. das Letras, 1998. pp.439-487.)
- 32) COSTA, Cristiane. “Desgraça pouca é bobagem”, “Nada personal” e “El amor tiene cara de Mujer”. *In*: **Eu compro essa mulher – romance e consumo nas telenovelas brasileiras e mexicanas.** (Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000. pp.47-102.)



AULA 12 (05/11/2013) – MÚSICA: A REVOLUÇÃO DO ROCK’N’ROLL

• Leituras:

- 33) FRIEDLANDER, Paul. “Se estivesse lendo sobre rock, eu gostaria de ter em mente...”, “As raízes do rock and roll: Pé na estrada”, “Os roqueiros clássicos – A segunda geração: Hoje é dia de rock (item Elvis Presley)”, “Beatles: O salto definitivo”. *In: Rock and Roll: Uma História Social*. (Rio de Janeiro, Record, 2010. pp.09-41; 65-76 e 115-149.)
- 34) DANCHIN, Sebastian. “O Rei do Rock’n’Roll”, “Hollywood bubblegum (1960-1967)” e “Nasce um mito”. *In: Elvis e a Revolução do Rock*. (Rio de Janeiro: Agir, 2010. pp.115-168; 219-260; 379-403; 409-414; 419-420.)

AULA 13 (12/11/2013) – MÚSICA: A REVOLUÇÃO DO POP

• Leituras:

- 35) FRIEDLANDER, Paul. “Os Anos 80: A Revolução pela TV”. *In: Rock and Roll: Uma História Social*. (Rio de Janeiro, Record, 2010. pp.367-387.)
- 36) JACKSON, Michael. “Moonwalk”. *In: Michael Jackson por ele mesmo*. (São Paulo: Martin Claret, 1993. pp.55-88.)
- 37) VOGEL, Joseph. “Introduction: A Great Adventure”. *In: Man in the Music: The Creative Life and Work of Michael Jackson*. (Nova York: Sterling, 2011. pp.01-29.)
- 38) KELLNER, Douglas. “Madonna, Moda e Imagem”. *In: A Cultura da Mídia. Estudos Culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno*. (Bauru: EDUSC, 2001. pp.335-375.)

UNIDADE IV: SOCIEDADE DE MASSA: CONSUMISMO, CYBERCULTURA E O “SHOW DA REALIDADE”

AULA 14 (19/11/2013) – SOCIEDADE DO ESPETÁCULO, CYBERCULTURA E O “SHOW DA REALIDADE”

• Exibição de cenas selecionadas do documentário “A Sociedade do Espetáculo” (“La société du spectacle”, dir. Guy Debord, França, 1973), “1984” (“1984”, dir. Michael Radford, Inglaterra, 1984), “Admirável Mundo Novo” (“Brave New World”, dir. Leslie Liebman e Larry Williams, EUA, 1998), “Matrix” (dir. The Wachowski Brothers, EUA, 1999), “O Show de Truman” (“The Truman Show”, dir. Peter Weir, EUA, 1998), “A Vida em Um Dia” (“Life in a Day”, dir. Ridley Scott, Kevin MacDonald e Comunidade You Tube, 2011) e dos programas televisivos de *reality show* – “Casa dos Artistas” (dir. Silvio Santos, SBT, Brasil, 2001) e “Big Brother Brasil 8” (dir. José Bonifácio de Oliveira, TV Globo, Brasil, 2008).

• Leituras:

- 39) SEVCENKO, Nicolau. “Máquinas, massas, percepções e mentes”. *In: A corrida para o século XXI: No loop da montanha-russa*. (São Paulo: Companhia das Letras, 2001. pp.59-93.)
- 40) DEBORD, Guy. “A Sociedade do Espetáculo: I. A separação consumada” e “Comentários sobre a Sociedade do Espetáculo”. *In: A Sociedade do Espetáculo / Comentários Sobre a Sociedade do Espetáculo*. (Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 1997. pp.09-25 e 165-237.)



- 41) BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. “Convergência” e “Multimídia”. *In: Uma História Social da Mídia. De Gutenberg à Internet.* (Rio de Janeiro: Zahar, 2006. pp.266-329.)

AULA 15 (26/11/2013) – SOCIEDADE DE CONSUMO, CULTURA “FAST FOOD” E PÓS-MODERNIDADE GLOBALIZADA

- Exibição de cenas selecionadas dos filmes: “Rosalie Vai às Compras” (“Rosalie Goes Shopping”, dir. Percy Adlon, Alemanha/EUA, 1989), “Maria Antonieta” (“Marie Antoniete”, dir. Sofia Coppola, EUA, 2006), “O Diabo Veste Prada” (“The Devil Wears Prada”, dir. David Frankel, EUA, 2006), “Os Delírios de Consumo de Becky Bloom” (“Confessions of a Shopaholic”, dir. P. J. Hogan, EUA, 2009) e “Super Size Me: A Dieta do Palhaço” (“Super Size Me”, dir. Morgan Spurlock, EUA, 2004).

- Leituras:

- 42) GARCIA CANCLINI, Néstor. “Introdução: consumidores do século XXI, cidadãos do XVIII”. *In: Consumidores e Cidadãos. Conflitos multiculturais da globalização.* (Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2001. pp.29-55.)
- 43) BAUDRILLARD, Jean. “Terceira Parte: Mass Media, Sexo e Lazeres” e “Conclusão: da alienação contemporânea ao fim do pacto com o diabo”. *In: A Sociedade de Consumo.* (Lisboa: Edições 70, 2007. pp.101-210.)
- 44) SCHLOSSER, Eric. “Introdução”, “Os Pais Fundadores” e “Os Amigos do Peito”. *In: País Fast Food.* (São Paulo: Ática, 2001. pp.13-81 e 339-352.)

AULA 16 (03/12/2013) – SOCIEDADE DO MEDO E “DEMOCRACIA TOTALITÁRIA” AMERICANA: GLOBALIZAÇÃO, “11/09” E GUERRA AO TERROR

- Exibição de cenas selecionadas dos filmes: “Independence Day” (“Independence Day”, dir. Roland Emmerich, EUA, 1996), “11 de Setembro” (“9/11”, dir. Jules Nauder, Gedeon Naudet e James Hanlon, 2001), “Minority Report – A Nova Lei” (“Minority Report”, dir. Steven Spielberg, 2002), “Fahrenheit 11 de Setembro” (“Fahrenheit 9/11”, dir. Michael Moore, 2004) e dos videoclipes musicais: “Madonna’s American Life” (dir. Jonas Akerlund, 2003) e “Britney Spears’ If U Seek Amy” (dir. Jake Nava, 2009).

- Leituras:

- 45) BUSH, George W. “A Estratégia de Segurança Nacional dos EUA”. **Política Externa, Vol.II, Nº3.** (São Paulo: Paz e Terra – USP, 11(3), dez/jan/fev 2002/2003. pp.78-113.)
- 46) NICHOLS, Bill. “O Evento Terrorista”. *In: MOURÃO, Maria Dora & LABAKI, Amir.* (orgs.). **O Cinema do Real.** (São Paulo: Cosac Naify, 2005. pp.174-195.)
- 47) SHIMABUKURO, Alessandro. “O Impacto do 11 de Setembro sobre política, religião e sociedade nos Estados Unidos”. *In: SILVA, Carlos Eduardo Lins da* (Org.). **Uma Nação com Alma de Igreja. Religiosidade e Políticas Públicas nos EUA.** (São Paulo: Paz e Terra, 2009. pp.157-192.)
- 48) SILVA, Francisco Carlos Teixeira da. “Terrorismo e Guerra na Era da Assimetria Global”. *In: SILVA, Francisco Carlos Teixeira da & CHAVES, Daniel Santiago* (Org.). **Terrorismo na América do Sul.** (Rio de Janeiro: Multifoco, 2010. pp.17-69.)



IV – MÉTODOS UTILIZADOS:

- Aulas teóricas (expositivas) e discussão conjunta com os alunos sobre os temas propostos. O estudo destes temas será complementado através das leituras bibliográficas, discutidas em sala de aula, quando o aluno será estimulado a identificar e confrontar as principais linhas de interpretação teóricas, as suas fontes históricas e os seus objetos de pesquisa.
- Apresentação, análise e discussão de variado conjunto de fontes históricas (filmes, músicas, programas televisivos, pinturas, fotografias e obras literárias) sobre os temas estudados. O uso das fontes primárias no cotidiano das aulas será duplo: ora podem servir como sensibilização/introdução ao assunto do dia, ora como objeto de análise oral conjunta, complementando ou ilustrando a exposição. Seja como for, terão sempre um espaço próprio a cada encontro.

V – ATIVIDADES DISCENTES:

- Leituras semanais e participação nas discussões em sala de aula.
- Análise e discussão de textos bibliográficos e fontes históricas.
- Seminário de leitura dirigida em grupo.
- Paper final.

VI – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

- Frequência e participação em sala de aula: A frequência às aulas e a participação nas discussões dos temas serão computadas na avaliação na forma de pontos (acréscimos ou diminuição na média).
- Seminário de leitura dirigida: Apresentação oral em grupo sobre um dos temas do curso, com base nos textos de leitura e nas fontes selecionadas.
- Projeto de Pesquisa ou Paper (Individual) sobre um tema relacionado aos assuntos que foram tratados no laboratório. O trabalho levará em conta a correção da linguagem, o uso apropriado dos conceitos utilizados em aula, a capacidade argumentativa e a análise das fontes históricas trabalhadas, sejam elas textuais ou audiovisuais. Todo o processo de realização do trabalho final – da escolha do tema e das fontes até a sua redação final – será orientado pelo professor e/ou estagiário/monitor da disciplina-laboratório. Ao longo do curso será disponibilizado aos alunos materiais específicos para auxiliar na elaboração do trabalho final.

VII – BIBLIOGRAFIA:

- AGGIO, Alberto. “A emergência de massas na política latino-americana e a teoria do populismo”. In: AGGIO, Alberto & LAHUERTA, Milton. **Pensar o Século XX: Problemas políticos e história nacional na América Latina**. São Paulo: Editora UNESP, 2003.
- ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos Ideológicos de Estado: notas sobre os aparelhos ideológicos de Estado**. Rio de Janeiro: Graal, 1985.
- ARENDDT, Hannah. **Origens do Totalitarismo**. São Paulo: Cia. das Letras, 1998.



- BALANDIER, Georges. **O Poder em Cena**. Coimbra: Minerva, 1999.
- BALLERINI, Franthiesco. **Diário de Bollywood**. São Paulo: Summus, 2009.
- BAUDRILLARD, Jean. **A Sociedade de Consumo**. Lisboa: Edições 70, 2007.
- _____. "Significação da Publicidade". In: LIMA, Luis Costa (org.). **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- BENJAMIN, Walter. "A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica". In: LIMA, Luis Costa (org.). **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- _____. "A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. Primeira Versão". In: BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política. Ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas – volume 1**. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. **Uma História Social da Mídia. De Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
- BUSH, George W. "A Estratégia de Segurança Nacional dos EUA". **Política Externa, Vol.II, Nº3**. (São Paulo: Paz e Terra – USP, 11(3), dez/jan/fev 2002/2003).
- CANETTI, Elias. **Massa e Poder**. São Paulo: Cia. das Letras, 1997.
- CAPELATO, Maria Helena Rolim. "Guerras Produzidas em Nome de um 'Destino Manifesto'". In: ARIAS NETO, José Miguel (Org.). **História: Guerra e Paz**. Londrina: ANPUH, 2007.
- _____. **Multidões em Cena. Propaganda Política no Vargasismo e no Peronismo**. Campinas: Papirus, 1998.
- CERTEAU, Michel de. **A Invenção do Cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1994.
- COHN, Gabriel. **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: T.A. Queiroz, 1987.
- _____. **Sociedade da Comunicação. Teoria e Ideologia**. São Paulo: Liv. Pioneira Ed., 1973.
- COOPER, Kim & SMAY, David. **Bubblegum Music is the Naked Truth. The Dark History of Prepubescent Pop, from the Banana Splits to Britney Spears**. Los Angeles: Feral House, 2001.
- COSTA, Cristiane. **Eu compro essa mulher – romance e consumo nas telenovelas brasileiras e mexicanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.
- COSTA, Florência. **Os Indianos**. São Paulo: Contexto, 2012.
- DANCHIN, Sebastian. **Elvis e a Revolução do Rock**. Rio de Janeiro: Agir, 2010.
- DARNTON, Robert. **O Beijo de Lamourette. Mídia, Cultura e Revolução**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 1997.
- DORFMAN, Ariel & MATTELART, Armand. **Para Ler o Pato Donald. Comunicação de Massa e Colonialismo**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.
- FERREIRA, Jorge. "O socialismo soviético". In: REIS FILHO, Daniel Aarão, FERREIRA, Jorge & ZENHA, Celeste. **O Século XX – Vol. II – O Tempo das crises. Revoluções, fascismos e guerras**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000.
- FERRO, Marc. *Cinema e História*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.
- FREUD, Sigmund. "Psicologia das Massas e Análise do Eu (1921)". In: **Psicologia das Massas e Análise do Eu e Outros Textos (1920 - 1923)**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- FRIEDLANDER, Paul. **Rock and Roll: Uma História Social**. Rio de Janeiro, Record, 2010.
- FURHAMMAR, Leif & ISAKSSON, Folke. **Cinema e Política**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1976.



- GARCIA CANCLINI, Nestor. **Consumidores e Cidadãos. Conflitos Multiculturais da Globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.
- GUBERN, Román. **Médios Icônicos de Masas**. Madri: História 16, 1997.
- HAMBURGER, Esther. "Diluindo fronteiras: a televisão e as novelas do cotidiano". *In*: NOVAIS, Fernando & SCHWARCZ, Lília Moritz (eds.). **História da Vida Privada no Brasil – contrastes da intimidade contemporânea**. São Paulo: Cia. das Letras, 1998.
- HERBERT, Emily. **Lady Gaga. A Revolução do Pop**. São Paulo: Globo, 2010.
- HITLER, Adolf. **Minha Luta (Mein Kampf) (1924)**. São Paulo: Editora Moraes, 1983.
- HOBBSBAWM, Eric J. **Ecossistema da Marsehesa. Dois Séculos Revêem a Revolução Francesa**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- HORKHEIMER, Max & ADORNO, Theodor W. "A indústria cultural. O Iluminismo como mistificação de massa". *In*: LIMA, Luis Costa (org.). **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- IZOD, John. "The Pop Star as Icon". *In*: **Myth, Mind and the Screen**. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- JAMESON, Frédéric. "Pós-Modernidade e Sociedade de Consumo". **Novos Estudos CEBRAP, nº12, jan.1985**. São Paulo: CEBRAP, 1985.
- _____. **As Marcas do Visível**. Rio de Janeiro: Graal, 1995.
- KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia – Estudos Culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru: EDUSC, 2001.
- _____. "Media Culture and the Triumph of the Spectacle". *In*: KING, Geoff (ed.). **The Spectacle of the Real: From Hollywood to 'Reality' TV and Beyond**. Portland: Intellect, 2005.
- KRACAUER, Siegfried. "O Ornamento da Massa (1927)". *In*: **O Ornamento da Massa: Ensaio**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- LE BON, Gustave. **Psicologia das Multidões**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
- LENINE, V.I. "Que Fazer? Problemas Candentes do Nosso Movimento (1902)". *In*: V. I. **Lenine: Obras Escolhidas. Volume 1**. São Paulo: Editora Alfa-Ômega, 1986.
- MARCUSE, Herbert. "A Arte na Sociedade Undimensional". *In*: LIMA, Luis Costa (org.). **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos Meios às Mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.
- MUNDY, John. "Television, the Pop Industry, and the Hollywood Musical". *In*: CONRICH, Ian & TINCKNELL, Estella. **Film's Musical Moments**. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006.
- MUSSOLINI, Benito & GENTILE, Giovanni. **A Doutrina do Fascismo (1932)**. São Paulo: Mimeo, 2012.
- NAPOLITANO, Marcos. "Fontes Audiovisuais: A História Depois do Papel". *In*: PINSKY, Carla Bassanezi (org.). **Fontes Históricas**. São Paulo: Contexto, 2005.
- NICHOLS, Bill. "O Evento Terrorista". *In*: MOURÃO, Maria Dora & LABAKI, Amir. (orgs.). **O Cinema do Real**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- O'BRIEN, Lucy. **Madonna 50 Anos. A Biografia do Maior Ídolo da Música Pop**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.
- ORTEGA Y GASSET, José. **A Rebelião das Massas**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
- PAXTON, Robert. **A Anatomia do Fascismo**. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- PEREIRA, Wagner Pinheiro. "A Ditadura das Imagens: Cinema e Propaganda nos Regimes Políticos de Massas da Europa e da América Latina (1922-1955)". *In*: SILVA, Francisco Carlos Teixeira da et alii. (orgs.). **O Brasil e a Segunda Guerra Mundial**. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2010.



- _____. "O Cinema e as Teorias de Limpeza Racial nos Estados Unidos da América, União Soviética e Alemanha Nazista: Doutrinação e Extermínio". *In*: MONTEIRO, Yara Nogueira & CARNEIRO, Maria Luiza Tucci. **As Doenças e os Medos Sociais**. São Paulo: Editora FAP-UNIFESP, 2013.
- _____. "O Espetáculo do Poder: Políticas de Comunicação e Propaganda nos Fascismos Europeus e nos Populismos Latino-Americanos (1922-1955)". *In*: SEBRIAN, Raphael Nunes Nicoletti et alii. (orgs.). **Do Político e Suas Interpretações**. Campinas: Pontes Editores, 2009.
- _____. **O Poder das Imagens: Cinema e Política nos Governos de Adolf Hitler e Franklin D. Roosevelt (1933-1945)**. São Paulo: Alameda, 2012.
- PERÓN, Juan Domingo. "Programa de Governo de Juan Domingo Perón (4 de junho de 1946)". *In*: BELLOTTO, Manoel Lelo & CORRÊA, Ana Martinez. **A América Latina de colonização espanhola: antologia de textos**. São Paulo: Hucitec/Edusp, 1979.
- PUGIALLI, Ricardo. **Beatlemania**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2008.
- REICH, Wilhelm. **Psicologia de Massas do Fascismo**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- Revista USP – Dossiê Sociedade de Massas e Identidade**. São Paulo: USP, Nº.32, dez./jan./fev. 1996-7.
- RUDÉ, George. **A Multidão na História. Estudo dos Movimentos Populares na França e na Inglaterra 1730-1848**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.
- SAID, Edward. **Cultura e Imperialismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- SARLO, Beatriz. **Paisagens Imaginárias. Intelectuais, Arte e Meios de Comunicação**. São Paulo: Edusp, 1997.
- SAVAGE, Jon. **A Criação da Juventude: como o conceito de teenage revolucionou o século XX**. Rio de Janeiro: Rocco, 2009.
- SAZ, Ismael. "Século das massas, século da democracia". *In*: AGGIO, Alberto & LAHUERTA, Milton. **Pensar o Século XX: Problemas políticos e história nacional na América Latina**. São Paulo: Editora UNESP, 2003.
- SHIMABUKURO, Alessandro. "O Impacto do 11 de Setembro sobre política, religião e sociedade nos Estados Unidos". *In*: SILVA, Carlos Eduardo Lins da (Org.). **Uma Nação com Alma de Igreja. Religiosidade e Políticas Públicas nos EUA**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.
- SCHLOSSER, Eric. **País Fast Food**. São Paulo: Ática, 2001.
- SEVCENKO, Nicolau. **A Corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa**. São Paulo: Cia. das Letras, 2001.
- SIGHELE, Scipio. **A Multidão Criminosa: Ensaio de Psicologia Coletiva (1892)**. Rio de Janeiro: Organização Simões, 1954. – Versão e-booksbrasil.
- SILVA, Francisco Carlos Teixeira da & CHAVES, Daniel Santiago (Org.). **Terrorismo na América do Sul**. Rio de Janeiro: Multifoco, 2010.
- SOUZA, Helena. "Time-Life/Globo/SIC: Um caso de reexportação do modelo americano de televisão?" (Braga: Comunicação apresentada no I Congresso de Ciências da Comunicação da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. Fundação Calouste Gulbenkian/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho, 1999.
- SUSSI, Juliano Schiavo et alii. "Videoclipe, estética e linguagem: sua influência na sociedade contemporânea". **NUCOM. Ano 4, Nº.12**. Limeira: ISCA Faculdades, Out.-Dez. 2007.
- TARABORRELLI, J. Randy. **Michael Jackson. A Magia e a Loucura**. São Paulo: Globo, 2005.



- TCHAKHOTINE, Serge. **A Mistificação das Massas pela Propaganda Política**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1967.
- TOCQUEVILLE, Alexis de. **A Democracia na América**. Belo Horizonte: Itatiaia, 1987.
- VIEIRA, João Luiz. "Cinema e Performance". In: XAVIER, Ismail (Org.). **O Cinema no Século**. Rio de Janeiro: Imago, 1996.
- VOGEL, Joseph. **Man in the Music: The Creative Life and Work of Michael Jackson**. Nova York: Sterling, 2011.
- WAGNER, Richard. **A Obra de Arte do Futuro (1849)**. Lisboa: Antígona, 2003.
- WASKO, Janet. "Introdução" e "Por que Hollywood é global". In: MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema no Mundo: Indústria, Política e Mercado – Vol.4: Estados Unidos**. São Paulo: Escrituras Editora, 2007.



LEHMAE